



Do, 27 okt 2011

De laatste criminaliteitscijfers

Criminaliteit en diefstal kost de retail en retailmode ongelooflijk veel geld. Wie zijn nu eigenlijk die dieven en inbrekers? Wat zijn risicogroepen? Hoeveel aangiftes worden er gedaan en hoeveel zaken worden opgelost? De cijfers en feiten op een rij.

De schade als gevolg van winkeldiefstallen in de volledige detailhandelsbranche steeg in 2010 ten opzichte van 2009 met 5 procent: van 325 miljoen naar 340 miljoen euro. De totale kosten, zoals uitgaven aan preventie, interne fraude en inbraken en vernielingen, bedroegen in 2010 ruim 1 miljard euro.

- Het Hoofdbedrijfschap Detailhandel hield tussen 1 januari 2009 en 15 september 2011 enquêtes onder winkeliers. Het ging daarin om de vraag **in welke mate winkeldiefstal een probleem is**: zeer ernstig, ernstig, niet zo ernstig of geen probleem. Op het gebied van ernstig tot zeer ernstig schieten vooral de warenhuizen en grootwinkelbedrijven uit met 51 procent. Textiel en schoeisel is een middenmoter: **23 procent noemt winkeldiefstal een ernstig tot zeer ernstig probleem**. Voor alle detailhandelsbranches samen is dit ongeveer 22 procent.
- Uit diezelfde enquêtes blijkt ook welke **actie** per branche wordt ondernomen **na het betrappen van de winkeldief**. Voor de mode- en schoenenbranche houdt dat in: 8 procent doet **niks**, 25 procent neemt het **signalement** op, 43 procent **spreekt de dief aan** en laat het gestolen item betalen of teruggeven, en 25 procent draagt de winkeldief over aan de **politie**. In vergelijking met andere branches wordt in de modebranche vaker alleen een signalement opgenomen en minder vaak de dief vastgehouden en overgedragen aan de politie.

- Er zit een groot **verschil** tussen het **aantal gepleegde misdrijven** en het **daadwerkelijke aantal aangiftes**. Vorig jaar werden ruim 1,5 miljoen (!) winkeldiefstallen gepleegd, maar er werd slechts ca. 30.000 keer aangifte gedaan. Dat aantal is ongeveer gelijk aan 2009. Factoren waarom er niet altijd aangifte wordt gedaan zijn:
 - de ernst van het misdrijf ('Niet fijn, maar het valt wel mee');
 - de beperkte tijd die winkeliers en de politie hebben ('Dit is als de zoveelste keer, kost me veel te veel tijd');
 - en de geringe kans op een succesvolle afhandeling van de aangifte ('Ze vinden de daders toch niet...').

Om te zorgen dat er vaker aangifte wordt gedaan, moet het winkeliers makkelijker gemaakt worden dit te doen, bijvoorbeeld door het mogelijk te maken aangifte te doen via internet of telefoon.

Bureau HALT is een organisatie die **minderjarigen een alternatieve straf** oplegt nadat ze door de politie zijn opgepakt. In 2010 zijn er bij Bureau Halt ongeveer 3.400 misdrijven geregistreerd. Dit waren meestal winkeldiefstallen, maar ook diefstallen uit een horecagelegenheid, zwembad of school vallen hieronder. Uit cijfers van Bureau HALT blijkt dat het stelen door pubers **piekt op 14-jarige leeftijd**: van de 12- tot 18-jarigen is de groep 14-jarigen met 25 procent de grootste groep. Daarna neemt het af,

- ofwel omdat het 'stoer doen' minder belangrijk wordt, ofwel omdat de sluwheid toeneemt en de pakkans daardoor kleiner.
- Bijna **80 procent** van de door de Nederlandse politie aangehouden winkeldieven is **ouder dan 18 jaar**. Uit de registraties blijkt dat pas na de leeftijd van 45 jaar zich een duidelijke daling voordoet op het gebied van winkeldiefstallen. Toch stelen ook senioren weleens iets uit de winkel. **Eén op de elf winkeldieven is een 55-plusser.**
- Van alle **winkeldieven** is **59 procent man en 41 procent vrouw**. Opmerkelijk is dat 12- tot 17-jarige **meisjes** (14,4%) zich **vaker schuldig** maken aan winkeldiefstallen dan jongens van die leeftijd (10, 3%). Bij volwassenen zijn het juist vaker mannen dan vrouwen.